



**A.S.D.**  
**FOGGIA CALCIO TAVOLO**

**“IL NOSTRO CODICE ETICO”**

# INDICE

<b>1. INTRODUZIONE</b>	
1.1 La costruzione del Codice Etico.....	3
1.2 Obiettivi.....	3
1.3 Destinatari.....	3
<b>2. PRINCIPI GENERALI</b>	
2.1 Professionalità e competenza.....	4
2.2 Segretezza e riservatezza.....	4
2.3 Correttezza e lealtà.....	4
2.4 Qualità.....	4
2.5 Tutela dell'immagine.....	5
<b>3. PRINCIPI ETICI DI COMPORTAMENTO NELLE RELAZIONI INTERNE.....</b>	<b>5</b>
<b>4. PRINCIPI ETICI DI COMPORTAMENTO NELLE RELAZIONI ESTERNE.....</b>	<b>5</b>
<b>5. RELAZIONI CON FEDERAZIONI, ALTRI CLUB E STAMPA.....</b>	<b>6</b>
<b>6. MODALITA' DI COMUNICAZIONE E ATTUAZIONE DEL CODICE.....</b>	<b>6</b>
<b>7. CONSEGUENZE IN CASO DI VIOLAZIONE.....</b>	<b>6</b>

## 1. INTRODUZIONE

### 1.1 LA COSTRUZIONE DEL CODICE ETICO

Il Codice Etico dell'ASD Foggia Calcio Tavolo, in seguito denominato "Club", descrive l'insieme dei valori e dei principi etici che caratterizzano l'attività di tutti coloro i quali operano all'interno del Club. La costruzione del codice etico ha avuto come punto di partenza le norme e i principi dei Codici delle Associazioni sportive, culturali e/o ricreative, di alcune categorie Professionali e del Codice Deontologico della Privacy. Nella definizione dei contenuti, ovvero dei valori e degli standard etici di comportamento, ci si è avvalsi, inoltre, del contributo personale di ciascun socio, collaboratore e partner, allo scopo di stabilire dei criteri di condotta sportiva e morale condivisi da tutte le persone che vivono quotidianamente la realtà del Club.

### 1.2 OBIETTIVI

L'obiettivo principale del Codice Etico del Club è quello di far sì che ogni persona, nell'esercizio della propria attività, adotti comportamenti eticamente positivi all'interno e all'esterno della struttura. Nella fattispecie, la condivisione e l'osservanza dei valori e dei principi etici si è tradotta, in termini concreti, oltre che in una forte aggregazione interna e in relazioni esterne "trasparenti", nella instaurazione di rapporti duraturi con i soci, collaboratori e partner.

### 1.3 DESTINATARI

Il Codice Etico si rivolge a tutti i "soci", collaboratori e partner del Club ("non soci"), denominati "destinatari del codice", che devono conoscere e osservare le norme "deontologiche" in esso contenute, improntando la propria condotta alla cooperazione e reciproca collaborazione.

Attraverso il Codice si vuole, altresì, promuovere e comunicare all'esterno i valori-guida che contraddistinguono l'attività sportiva e sociale del Club. La consultazione del Codice Etico è, quindi, aperta a chiunque volesse prenderne visione e, per tale ragione, lo stesso è stata pubblicata on line sul sito web [www.foggiacalcio tavolo.it](http://www.foggiacalcio tavolo.it) ed è visionabile presso la sede del Club.

## 2. PRINCIPI GENERALI

### 2.1 PROFESSIONALITA' E COMPETENZA

Ciascun destinatario del codice, compatibilmente con le proprie esigenze lavorative e familiari, ha l'obbligo del continuo aggiornamento per il ruolo attribuitogli e della formazione sportiva continua (solo per i soci giocatori), con l'obiettivo di fornire un contributo materiale e sportivo adeguato al progetto che gli viene assegnato. Di conseguenza, egli è tenuto a non accettare incarichi che sappia di non poter svolgere con la necessaria competenza o per i quali non sia in grado di assicurare un'organizzazione adeguata.

In quest'ottica, viene promossa la crescita morale e la preparazione "sportiva" dei soci che sono periodicamente impegnati in riunioni, aggiornamenti sulle novità e tendenze che riguardano le singole mansioni, incontri e tornei sportivi.

### 2.2 SEGRETEZZA e RISERVATEZZA

I destinatari del codice devono assicurare la massima riservatezza in relazione alle notizie e alle informazioni private dei soggetti stessi e dei portatori d'interesse con cui entrano in contatto, nell'osservanza delle norme giuridiche vigenti e di quelle espressamente previste per il trattamento dei dati personali. Massima riservatezza è inoltre richiesta per: situazione economica del Club, eventuali dinamiche conflittuali tra soci e tra soci e soggetti terzi, eventuali "delicate" problematiche societarie. L'impegno del Club è rivolto a creare le condizioni affinché la riservatezza sia mantenuta da tutti coloro che, a qualunque titolo, operano al suo interno e per conto della stessa.

### 2.3 CORRETTEZZA E LEALTA'

L'attività dei soggetti deve essere svolta rispettando il principio di correttezza e lealtà nei confronti dei soci stessi e dei terzi coinvolti. I destinatari del codice sono tenuti ad anteporre gli interessi del Club a quelli propri rifiutando raccomandazioni o segnalazioni, che possano recare indebiti vantaggi per sé o per il Club e a non utilizzare a fini personali beni, materiali ed immateriali, di cui dispongano nello svolgimento degli incarichi che vengono loro assegnati.

### 2.4 QUALITA'

Il Club è orientato alla soddisfazione dei propri soci, collaboratori e partner e indirizza la propria attività ai più elevati standard di qualità etica, morale e sportiva. L'obiettivo più importante che tutti i destinatari del Codice devono perseguire è, quindi, quello di creare relazioni di qualità con i soggetti interessati. Sotto tale aspetto la qualità relazionale, soprattutto nelle attività di confronto umano e sportivo, deriva e si origina dall'espressione di comportamenti ad alta affidabilità e trasparenza, uniti all'utilizzo di capacità di ascolto ed empatie elevate, al fine di far vivere a tutti i soci e soggetti coinvolti un'esperienza positiva.

## 2.5 TUTELA DELL'IMMAGINE

La tutela dell'immagine rappresenta un aspetto di particolare importanza per il Club. Tutti i destinatari del Codice devono impegnarsi a rispettare i principi del presente Codice nei rapporti tra i soci, collaboratori, fornitori e terzi in generale, mantenendo un contegno decoroso e conforme allo stile del Club.

## 3. PRINCIPI ETICI DI COMPORTAMENTO NELLE RELAZIONI INTERNE

Nei rapporti all'interno del Club, i destinatari del Codice sono tenuti ad interagire lealmente, secondo buona fede e con la massima trasparenza, agevolando la diffusione, chiara e puntuale, di informazioni su tutti quegli elementi che possano favorire o, al contrario, ostacolare, l'esercizio della attività sportiva e sociale e dei suoi sviluppi futuri. Inoltre, sono tenuti ad adottare un comportamento rispettoso, cortese e cordiale. Costituiscono manifestazioni di rispetto e di correttezza, ad esempio, la puntualità, il riguardo nei confronti di un socio più anziano, l'astensione da iniziative che contribuiscano ad attirare soggetti terzi (fornitori, sponsor...) che supportano il Club nella propria esclusiva sfera. Per contro, devono evitare atti o comportamenti caratterizzati da animosità e conflittualità che violino o possano far ritenere violate le norme dei contenute nel Codice.

## 4. PRINCIPI ETICI DI COMPORTAMENTO NELLE RELAZIONI ESTERNE

I destinatari del Codice, nell'esercizio della loro attività, devono rispettare tutti i principi generali indicati ai punti 2.1., 2.2., 2.3., 2.4 e 2.5 del presente Codice. Sono tenuti, altresì, ad usare la massima lealtà morale e sportiva nei rapporti con i soggetti esterni, in occasione di eventi sportivi, ricreativi ed attività inerenti al Club.

Il rapporto con i soggetti terzi è fondato essenzialmente sulla fiducia e, pertanto, i destinatari del codice devono adottare comportamenti morali e sportivi che ne siano meritori, dimostrando serietà, disponibilità e rispetto nei confronti del soggetto terzo stesso.

## **5.RELAZIONI CON FEDERAZIONI, ALTRI CLUB E STAMPA**

Nei rapporti con i componenti delle Federazioni FISCT e FISTF e di altri Club sportivi, i destinatari del Codice devono comportarsi rispettando le loro funzioni, senza assumere atteggiamenti in contrasto con la loro dignità “professionale” e “morale”. Nei rapporti con la stampa e con gli altri mezzi d’informazione (internet, radio, televisione), in ogni occasione, ed in particolar modo durante lo svolgimento di manifestazioni sportive e di promozione, i destinatari del codice devono usare la massima cautela in relazione all’obbligo di riservatezza nei confronti dei soggetti stessi.

## **6.MODALITA’ DI COMUNICAZIONE E ATTUAZIONE DEL CODICE**

Il presente Codice è portato a conoscenza di tutti gli interessati, all’interno e all’esterno del Club, attraverso attività di comunicazione dedicate. Nella fattispecie una copia cartacea del Codice Etico è a disposizione, per la consultazione, presso la sede del Club. Inoltre, si è provveduto ad inviare una versione in formato elettronico a ciascun socio, collaboratore e partner.

Allo scopo di assicurare una corretta comprensione dei principi del Codice e per raccogliere eventuali segnalazioni e/o suggerimenti, periodicamente verranno organizzate delle riunioni tra soci e soggetti interessati. Il Codice, secondo la filosofia del Club, non rappresenta, infatti, un adempimento burocratico, ma un momento di riflessione e di stimolo che può diventare una occasione di sviluppo e di evoluzione del sistema dei valori sportivi-sociali e, poi, dei comportamenti delle persone.

Infine, la pubblicazione on line del Codice, nel sito web del Club permette a chiunque voglia prenderne visione, di poterlo fare in modo agevole ed immediato.

## **7.CONSEGUENZE IN CASO DI VIOLAZIONE**

Il Club, pur riconoscendo al Codice Etico la sua funzione eminentemente negativa, interpreta lo stesso come strumento volto a promuovere e stimolare comportamenti eticamente positivi. Pertanto, al fine di assicurare l’effettività e l’efficacia del presente Codice non è stato predisposto un preciso sistema sanzionatorio formale e dissuasivo. Tuttavia, in caso di violazione dei principi in esso contenuti, a seconda della gravità, verrà esaminato, da parte del Consiglio Direttivo, il caso specifico. Le eventuali sanzioni disciplinari a carico dei soggetti sono: economica (solo per i soci e pari ad una mensilità della quota associativa annuale); ammonizione, sospensione temporanea ed espulsione da tutte le attività del Club per soci e non soci. Dette sanzioni sono comminate insindacabilmente dal Consiglio Direttivo. Le conseguenze saranno decise sulla base del rilievo che assumono le singole fattispecie considerate, tenuto conto delle specifiche circostanze che hanno determinato l’adozione di comportamenti in contrasto con i principi etici descritti.